

Llega una nueva edición del EMMS, el evento de Marketing Digital organizado por Doppler

La herramienta de Email, Automation & Data Marketing líder en Latinoamérica y España confirmó la agenda de conferencias. El último día del evento contará con la participación de Neil Patel, considerado uno de los diez marketers más influyentes del mundo.

A esta altura, **EMMS** es una marca con peso propio y con garantía de ser uno de los eventos más fuertes del 2020. Este año, la **decimotercera edición** del ciclo de conferencias organizadas por Doppler tendrá lugar del **19 al 23 de octubre**.




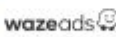


En el [sitio web del evento](#) ya está abierto el registro para quienes quieran participar. Cabe destacar que se trata de un evento **100% gratuito y online**, que este año cuenta con el patrocinio de [Wayra](#), el hub de inversión, innovación y apoyo al emprendimiento de Telefónica.

La particularidad es que el evento no tendrá una sino **cinco jornadas a lo largo de una semana**. Cada día se abordará una industria particular y contará con el patrocinio de compañías líderes de cada sector como **VTEX, Digital Bank, IMS**, entre otras.

Neil Patel es la figura destacada del *line up* y se presentará el último día con una conferencia que estará subtitulada para la audiencia de habla hispana. Pero además, el evento contará con prestigiosos speakers de empresas globales como **LinkedIn, Waze, McDonald's, Airbnb, BBVA**, entre otros.

Cada jornada comenzará a las 10.30 a.m. (GMT -3). Cabe aclarar que al [registrarse para participar del evento](#), el interesado podrá sumarse a todas las actividades. Cada día abrirá con **una Conferencia**, continuará con un **Caso de Éxito de la industria**, seguirá con un **Workshop** y finalizará con un **espacio de Networking exclusivo** (excepto el viernes) para usuarios de Doppler.

El último día tendrá una estructura levemente distinta y algunas sorpresas. Se estima que serán **más de 25 horas de transmisión** a lo largo de toda la semana.

◆ CONFERENCIAS	◆ WORKSHOPS	◆ CASOS DE ÉXITO
Lunes 19/10 E-commerce		
 Dimas Gimeno Álvarez 	 Danny Sierra 	 Roney Almeida 
Martes 20/10 Educación+HR		
 Alan Schulte 	 Camila Aramburú 	 Joanna Prieto 
Miércoles 21/10 Banca+Finanzas		
 Álvaro Gutiérrez de Cabledes 	 Ramón Heredia 	 Mónica Rodríguez 
Jueves 22/10 Turismo+Experiencias		
 Carlos Olivo 	 Julián Gurfinkiel 	 Gaston Parisier 
Viernes 23/10 Innovación		
 Ivette Chalela Naffah 	 Loreto Álvarez Diaz 	 Gustavo Orjuela 
 Camila Espasandín 	 Neil Patel 	 Alexander Torrenegra 

ACTIVIDADES DESTACADAS

DÍA 1 E-COMMERCE

Dimas Gimeno Álvarez, ex CEO de El Corte Inglés con más de 20 años de experiencia en el sector Retail, abrirá el evento con una conferencia sobre el desafío de la Omnicanalidad.

DÍA 2 EDUCACIÓN + HR

La jornada comenzará con una ponencia a cargo de **Alan Schulte**, Head de la División de Soluciones de LinkedIn para Sudamérica. Hablará sobre la toma de decisiones estratégicas para individuos y empresas a partir del uso de la Red Social, así como del futuro del trabajo y los desafíos de la empleabilidad.

DÍA 3 BANCA + FINANZAS

Esta jornada dedicada exclusivamente a la industria de Banking y Fintech tendrá un Workshop sobre cómo prepararse de cara a una ronda de negocios. El mismo estará a cargo de **Ramón Heredia**, quien es Director Ejecutivo del mayor ecosistema de innovación financiera de Latinoamérica: Digital Bank.

DÍA 4 TURISMO + EXPERIENCIAS

La industria del Turismo, una de las más afectadas por la pandemia mundial de coronavirus, tendrá una jornada exclusiva con interesantes ponencias. Las nuevas tendencias de viaje post COVID-19 serán presentadas por **Carlos Olivos**, Head de Comunicaciones para Latinoamérica de Airbnb.

DÍA 5 INNOVACIÓN

Además de contar con la participación de **Neil Patel**, habrá otras interesantes conferencias para entender el presente y adelantarse al futuro a través de la Innovación. Se destaca la conferencia de **Gustavo Orjuela**, Head of Partnership and Scouting de Wayra, quien presentará el modelo de Corporate Venture para acelerar el crecimiento de las empresas a partir de la “experiencia Startup”.

** Al final de las cuatro primeras jornadas habrá un **espacio virtual de Networking exclusivo** para usuarios de Doppler. El objetivo de estas sesiones es **conectar personas con intereses comunes**, para intercambiar opiniones sobre la realidad que atraviesa cada industria. La realización de estas sesiones será posible gracias a **Remo**, sponsor tecnológico del EMMS 2020.*



En 2019, el EMMS tuvo **récord de registros (casi 34.000) y once horas de transmisión ininterrumpida**. Luego de semejante hito, el equipo de Doppler se propone superar la cantidad de inscriptos y llegar a todas las audiencias interesadas en Marketing Digital de Latinoamérica y España. Para esto, preparan una edición inolvidable y de interés para muchas industrias.

Si quieres conocer más del EMMS, registrarte y estar al tanto de las novedades de la nueva edición puedes visitar el sitio goemms.com.

EDICIONES ANTERIORES DEL EMMS

El EMMS comenzó con una propuesta presencial en Argentina; con los años viajó a diferentes países como México, Ecuador, República Dominicana y España logrando un notable crecimiento en calidad y cantidad de asistentes. En 2014 las conferencias comenzaron a transmitirse de forma online para todo el mundo.

En 2019, los asistentes tuvieron la oportunidad de votar aquellas temáticas y oradores que querían escuchar. Así fue que participaron speakers de la talla de Vero Ruiz del Vizo, Manuela Villegas, Marcos Pueyrredón (VTEX) y Julia Rayeb (Facebook).

El contenido de todas las ediciones anteriores está disponible [aquí](#).

ACERCA DE DOPPLER

Doppler es una empresa de Email, Automation & Data Marketing líder en el mercado hispanohablante. A través de su aplicación se pueden crear y enviar Campañas de forma muy sencilla, segura y eficaz. También ofrece servicios de Email Transaccional a través de su aplicación Doppler Relay.

Entre sus múltiples funcionalidades se destacan:

- Segmentación automáticas y avanzadas de Bases de Datos.
- Editor de Plantillas 100% personalizables.
- Formularios de Suscripción clásicos y Pop-up Simple y Doble Opt-In.
- Envíos automatizados por atributos del Suscriptor, por comportamiento en un Sitio Web o Tienda Online, y en Campañas previas.
- Campañas de SMS asociadas a flujos de Email Automation o independientes.
- Medición en tiempo real mediante Reportes detallados.
- Un amplio paquete de integraciones con otras aplicaciones líderes para aprovechar al máximo el potencial de cada plataforma.

Posee oficinas en Buenos Aires, Mar del Plata, Tandil (Argentina), CDMX, Monterrey (México), Bogotá (Colombia), Quito (Ecuador), Barcelona (España) y San Francisco (USA).

CONTACTOS DE PRENSA



Ennio Castillo, *Partners & Integrations Manager.*

Teléfono ARG: +54 223 626 0033 Int. 1075

Email: ecastillo@fromdoppler.com



Alejandra Niño, *Partners Executive.*

Teléfono: +(57) 315 645 6247

Email: acastaneda@fromdoppler.com