



EMMS 2018: El evento online que reúne a los máximos referentes del Marketing Digital

Doppler anuncia la vuelta del EMMS, que se realizará el **18 y 19 de octubre** de forma **online y gratuita**. Durante dos días los más destacados oradores develarán las estrategias de Marketing Digital que implementan y recomiendan.

Llega la décimo primera edición del evento internacional organizado por **Doppler** la herramienta de Email & Automation Marketing líder en Latinoamérica. La novedad de este año es que habrá importantes **oradores de habla inglesa** cuyas conferencias serán traducidas al español en tiempo real.

El **EMMS** es un evento pensado para los apasionados del Marketing en todas sus formas, emprendedores e interesados en aprovechar las últimas funcionalidades que brinda la tecnología. En esta edición, los asistentes conocerán las últimas tendencias en Marketing Digital, casos de éxito, buenas prácticas y consejos para aplicar en sus propios negocios. Para participar solo se necesita **ingresar en www.goemms.com y registrarse**.

El bestseller **Tim Ash** abrirá el evento exponiendo sobre técnicas de optimización para E-commerce, seguido por la experta en análisis de datos **Ana Jiménez** quien hablará

sobre Lead Scoring Predictivo. Por su parte el Científico de la Conversión, **Brian Massey**, mostrará cómo utilizar la Ciencia del Comportamiento para incrementar ventas, y cerrará la primera jornada de conferencias **Michel Edery**, CEO de una de las agencias de Marketing Digital más importantes de Miami, quien enseñará el paso a paso para crear una estrategia de Influencer Marketing.

En la segunda fecha se presentará **Purna Virji**, Global Engagement en Microsoft, quien hablará sobre Inteligencia Artificial; luego será el turno de **Sebastián Galanternik**, SEO Manager en Despegar.com, quien expondrá los puntos clave de la estrategia de posicionamiento de la agencia de viajes líder a nivel mundial. **John Moravec**, experto en educación y creador del concepto “Knowmad”, hablará sobre el valor del conocimiento creativo e innovador en el mercado actual, y cerrará el evento **Carolina Clack**, nómada digital que ha triunfado en el mundo del Marketing Online y hoy es CEO de su propia agencia en New York.

Cada jornada comenzará a las 11 a.m. y finalizará a las 04 p.m. GMT-3, y la transmisión de todas las conferencias se realizará desde el sitio del evento. Vale aclarar que al replicarse de forma online para todo el mundo, será conveniente corroborar el horario **según la zona geográfica**.

Las conferencias también podrán seguirse en vivo y en directo a través de las redes sociales de Doppler. A lo largo de las dos jornadas habrá sorteos por importantes premios a los que se podrá acceder participando con el hashtag **#EMMS2018**.

ACERCA DEL EMMS

Es un evento internacional de Marketing Digital que se caracteriza por convocar a los exponentes más importantes del sector a nivel internacional y compartir las últimas tendencias de la industria. Sus conferencias online y gratuitas son esperadas por toda la comunidad de habla hispana, y cada año cuenta con miles de asistentes de toda Latinoamérica y España.

El EMMS comenzó con una propuesta presencial en Argentina; con los años viajó a diferentes países como México, Ecuador, República Dominicana y España logrando un notable crecimiento en calidad y cantidad de asistentes. En 2014 las conferencias comenzaron a transmitirse de forma online para todo el mundo, alcanzando el récord de

10 horas de capacitación ininterrumpida.

En la edición de 2017 el EMMS se dividió en nivel principiante y avanzado, para que cada persona pudiera aprender y evolucionar en base a sus conocimientos previos, necesidades e intereses.

Este año, la apuesta es seguir creciendo y llegar a más personas, por lo que se sumaron conferencistas en inglés y traducciones en tiempo real.

ACERCA DE DOPPLER

Doppler es una empresa de Email & Automation Marketing líder en el mercado hispanohablante. A través de su aplicación se pueden crear y enviar Campañas de forma muy sencilla, segura y eficaz. También ofrece un servicio de Email Transaccional llamado **Doppler Relay**.

Sus múltiples funcionalidades permiten segmentar Bases de Datos, automatizar envíos, viralizar Campañas Campañas en redes sociales, realizar integraciones con otras aplicaciones líderes y analizar Reportes.

Posee oficinas en Buenos Aires, Mar del Plata, Tandil (Argentina), CDMX, Monterrey, Guadalajara (México), Bogotá (Colombia), Quito, Guayaquil (Ecuador), Barcelona, Madrid (España) y San Francisco (USA).

CONTACTOS DE PRENSA



Ennio Castillo, Partners Manager.

Teléfono ARG: +54.11.5235-3060 Int. 1075

Email: ecastillo@fromdoppler.com



Lautaro Toroski, Partners Executive.

Teléfono ARG: +54.11.5235-3060 Int. 1030

Email: ltoroski@fromdoppler.com

